

Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	74
Femenino	26
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	21
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	18
Técnica	9
Universitaria	47
Post Grado	10
Maestría	11
Doctorado	5
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

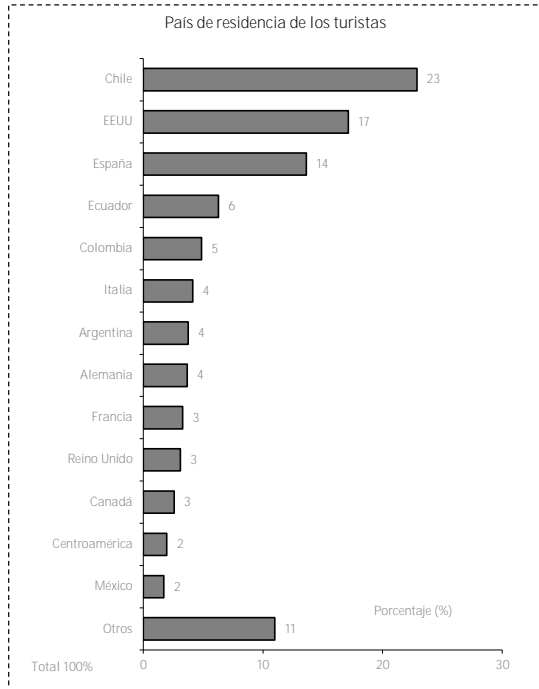
Ocupación	%
Estudiante	15
Profesional ejecutivo	10
Ingeniero(a)	9
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9
Retirado/jubilado	9
Profesional técnico	6
Profesor(a)	5
Empleado(a)	3
Obrero, artesano, agricultor	3
Alto funcionario (público o privado)	2
Ama de casa	2
Otros	28
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	18
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	28
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	77
Adquirió un paquete turístico	23
Total 100%	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	21
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	38
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	9
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0
US\$ 200,000 o más	1
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	50
A través de internet	20
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	30
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	46
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	24
Alojamiento	17
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
No contrató ningún servicio por internet	50
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	74
Tacna (Sanra Rosa)	13
Tumbes (Aguas verdes)	11
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	65
Perú y otros países	35
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	62
Negocios	19
Visitar a familiares o amigos	16
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	41
Solo	39
Con mi pareja	16
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	0
Otros	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	53
Más de una vez	47
Total 100%	

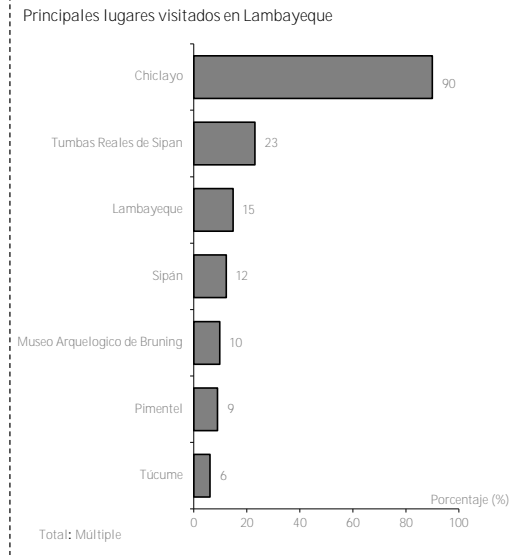
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	13
Hotel/ hostel 3 estrellas	23
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	23
Casa de familiares / amigos	14
Albergue/hostel	6
Pensión familiar	4
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas en Lambayeque

Actividades realizadas en Lambayeque	%
CULTURA	81
Pasear, caminar por la ciudad	63
Visitar museos	42
Visitar parques, plazuela de la ciudad	32
Visitar iglesias/catedrales/conventos	31
Visitar inmuebles históricos	16
Visitar sitios arqueológicos	16
NATURALEZA	1
Visitar áreas y/o reservas naturales	1
AVENTURA	2
Paseo en moto/cuattrimoto/moto acuática / motocross	1
Surf /tabla hawaiana	1
Buceo / scuba diving	1
SOL Y PLAYA	12
Total múltiple	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	34
La gastronomía	34
Cultura diferente	31
Conocer su historia	17
La naturaleza / sus paisajes	17
Variedad de actividades	16
El clima	14
Conocer nuevos lugares	13
Distancia	12
La arqueología	9
Conocer sus costumbres	7
Amabilidad / buen trato / su gente	5
Sus playas	4
Lugares turísticos	3
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	3
Que este de moda	2
Deportes / deportes de aventura	2
Total múltiple	



Permanencia	%
Permanencia promedio en Lambayeque	3
Permanencia mediana en Lambayeque	2
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	13

Realizaron compras en Lambayeque	%
Sí	33
No	67
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lambayeque	%
Sí	9
Ir a discotecas / pubs	8
Ir a cines	1
No	91
Total 100%	

Ficha Técnica
 Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 118 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Lambayeque).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).